|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** |  | **Onderwerp** |  | **Omschrijving** |  | **Afspraak** |  | **Datum** |  | **Gesproken met** |
| 1 |  | Doelgroep |  | Leeftijd, geslacht etc. |  | Jong tot oud |  | 19-02-2018  11:30 |  | Charissa Roorden, Jan Dijkstra |
| 2 |  | Artstyle |  | 2D/3D realistisch |  | Zolang het mooi is |  | 19-02-2018  11:30 |  | Charissa Roorden, Jan Dijkstra |
| 3 |  | Budget |  | Het geld wat ze willen uitgeven aan het product |  | Geen budget |  | 19-02-2018  11:30 |  | Charissa Roorden, Jan Dijkstra |
| 4 |  | Specificaties |  | Alles wat er in **moet** |  | Het moet klantenwerven, met een nieuwe inovatieve ontwikkeling en er moet bewustwording van beschermde diersoorten in |  | 19-02-2018  11:30 |  | Charissa Roorden, Jan Dijkstra |
| 5 |  | Tijdsduur |  | Hoe lang we er aan werken |  | 3 maanden |  | 19-02-2018  11:30 |  | Charissa Roorden, Jan Dijkstra |
| 6 |  | Marketing |  | Waar ze het willen promoten |  | Social media |  | 19-02-2018  11:30 |  | Charissa Roorden, Jan Dijkstra |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  | Art style |  | 2D/3D realistisch |  | Card board 2D niet realistische look |  | 19-02-2018  15:00 |  | [Patrick Rene Posthuma Linthorst](https://www.facebook.com/profile.php?id=666985522&ref=br_rs) |